

Studiul a fost efectuat în perioada 14.11– 28.11.2007, pe un eșantion de 500 de tineri (17-30 ani). 250 dintre chestionare au fost colectate online, iar celelalte 250 au fost completate în facultățile din București.

Chestionarul a fost distribuit doar persoanelor care au declarat că sunt interesate de zona de cultură.

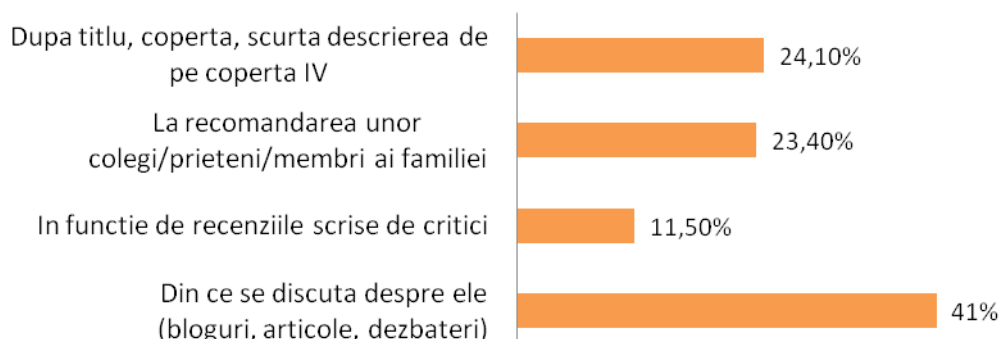
Studiu realizat și pus la dispoziție gratuit de  
[www.bookblog.ro](http://www.bookblog.ro)

## Cele mai căutate informații: recenziile și părerile despre cărți

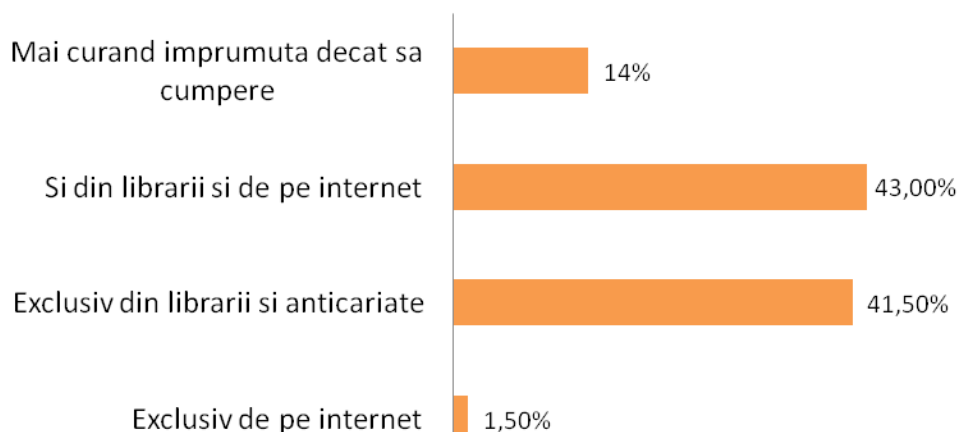
Conform studiului, **tinerii români caută în primul rând recenzii și păreri despre cărți** (74,9%) și informații cu privire la diverse evenimente culturale cum ar fi lansările de carte (53,4%). De asemenea, 41,7% dintre ei caută interviuri cu scriitori, iar 49,5% sunt interesați să găsească informații despre diverse dezbateri.

Cu toate acestea, **majoritatea celor ce caută informații despre dezbateri nu sunt interesați să și participe la ele**. Aceași lipsă de interes se poate observa și în cazul lansărilor de carte, doar 13,4% dintre respondenți participând la ele de fiecare dată, chiar dacă ar avea timp să o facă și pentru celelalte. 61,7% dintre ei au răspuns că participă doar atunci când este vorba de un eveniment ce îi interesează în mod deosebit.

### Cum aleg cărțile pe care le citesc?



### De unde își cumpără tinerii cărțile?



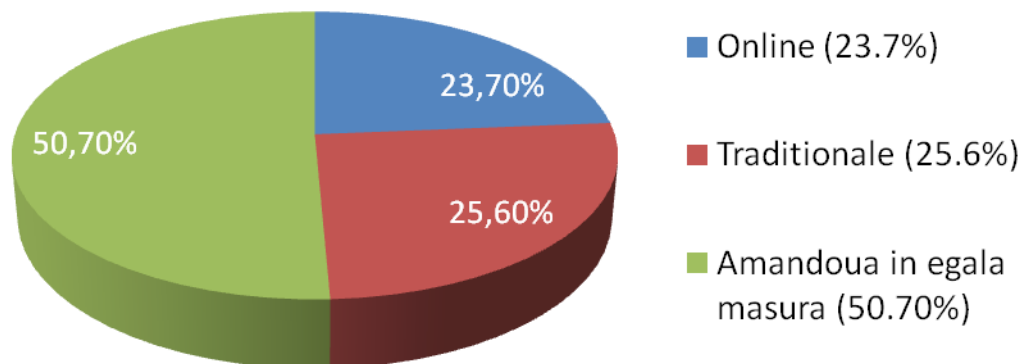
## Blog-urile și site-urile de cultură – mai citite decât revistele culturale, în rândul tinerilor

La întrebarea "**de unde vă selectați informațiile culturale**", 57,6% dintre respondenți au bifat ca prime variante site-urile și blog-urile ce tratează teme culturale și doar 43,4% au ales "revistele de cultură". Pe ultimul loc în alegerile respondenților s-au clasat emisiunile radio, doar 11,5% dintre ei utilizându-le ca surse de informații. (la această întrebare a fost posibilă bifarea mai multor variante)

Faptul că mediul online este mai folosit decât revistele, atunci când vine vorba de căutare de informații culturale, este confirmat și de rezultatul întrebării "**ce medii de informare folosiți**" ce a avut ca variante: tradiționale, online și amândouă în egală măsură.

Deși mediile tradiționale nu înseamnă numai reviste și rubrici de cultură ale ziarelor (deci presă scrisă) ci și TV și Radio, acestea **nu au obținut decât cu 2% mai mult decât mediul online** (site-uri + blog-uri).

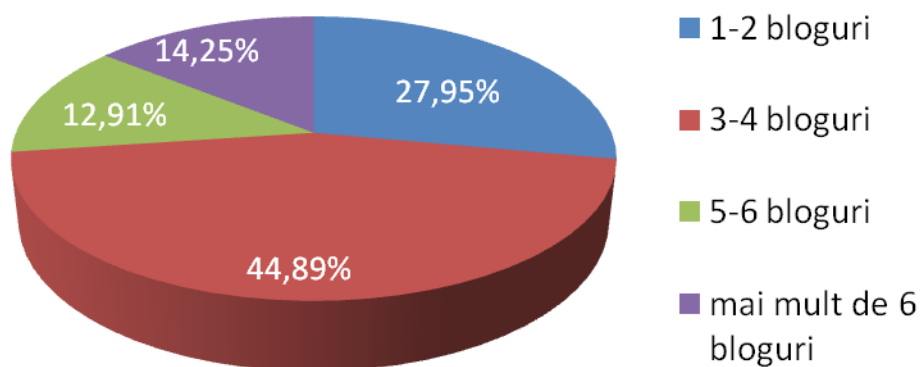
### Ce medii de informare folosesc?



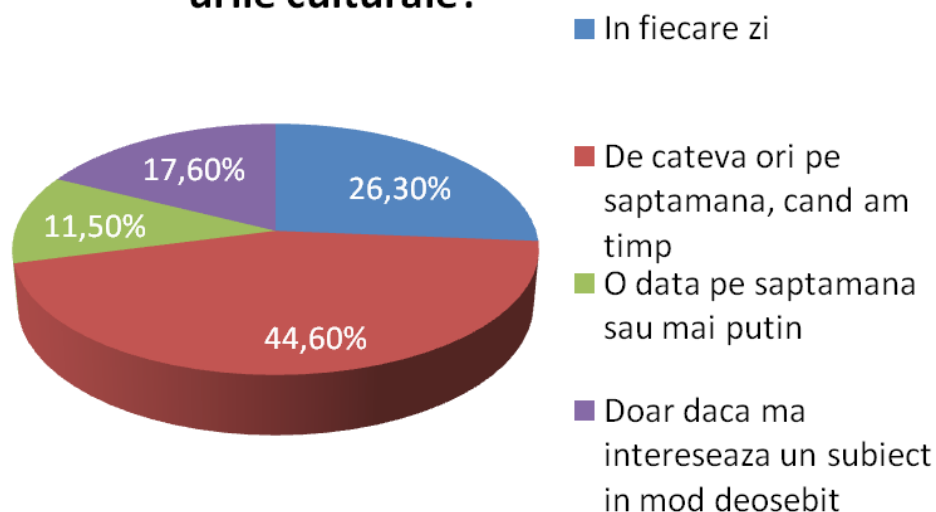
## Blog-uri și site-uri

Faptul că **72,8%** (27,95 % + 44,89 %) dintre tineri urmăresc cel mult 3-4 bloguri din zona de cultură ne poate spune, pe de-o parte, că încă există mult prea puține bloguri serioase, consistente și, pe de altă parte, ar putea însemna și faptul că pe o nișă îngustă cum este cultura online este loc de cel mult 3-4 "concurenți".

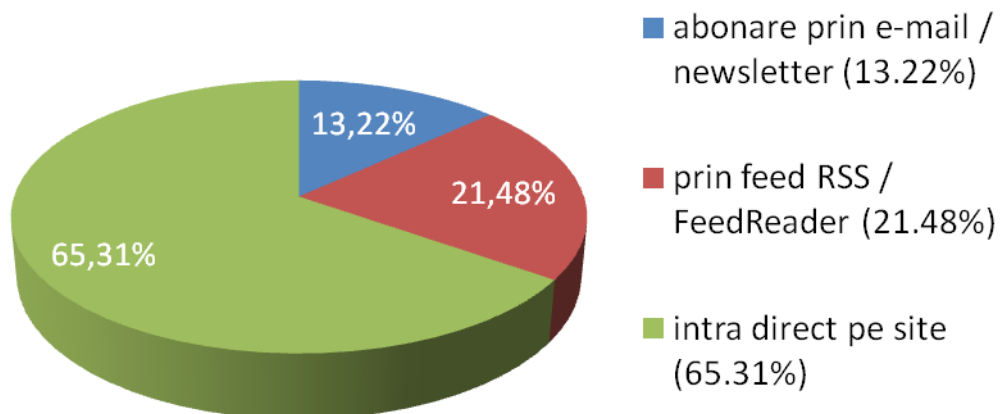
### Câte bloguri urmăresc regulat?



### Cât de des accesează site-urile și blogurile culturale?



## Metode folosite pentru a urmări site-urile și blogurile de cultură



Din punct de vedere al influenței pe care recomandările de pe site-uri și blog-uri o au asupra cititorilor, aproape că nu există nicio diferență. Și site-urile și blog-urile s-au clasat aproape de **nivelul 4** pe o scală de la 1 la 7, unde 1 – mă influențează foarte puțin și 7 – mă influențează foarte mult.



## Cititorii ar fi dispuși să plătească pentru informații de calitate, accesate online

**28,3% dintre respondenți ar fi dispuși să plătească un abonament** lunar sau anual pentru a accesa informații de calitate pe un site sau blog de cultură, iar alți 22,7% au răspuns că se mai gândesc. Așadar, există posibilitatea ca mai mult de jumătate dintre cititorii fideli ai unui site sau blog de cultură să se transforme în abonați ai aceluși site, aducând astfel în discuție o potențială nouă variantă de auto-sustinere și finanțare, în afara vânzării de publicitate online.

## Presa scrisă

**79,7% dintre cei care citesc presa tradițională o fac pentru a citi recomandări și recenzii de carte**, iar peste 50% dintre cei care folosesc ca medii de informare revistele și rubricile de cultură ale ziarelor cumpără cărți exclusiv din librării și anticariate, neapelând deloc la librăriile online.

În ceea ce privește viitorul presei culturale tradiționale, **64,4% dintre tineri sunt de părere ca ea va continua să existe sub forma actuală**, iar 26,1% cred că aceasta se va muta în totalitate pe internet sau va dispărea.

## Profil respondenți

### Vârstă

